



# IN 4 STAPPEN NAAR EEN DATAGEDREVEN ORGANISATIE

ALLES WAT JE MOET WETEN VOOR EEN  
SUCCESVOLLE DATA TRANSFORMATIE



# INHOUDSOPGAVE

<b>Stap 1:</b> Inzicht in veranderende databehoeftes	<b>04</b>
<b>Stap 2:</b> Controleren of de huidige infrastructuur nog voldoet	<b>06</b>
<b>Stap 3:</b> De keuze maken voor het juiste moderne dataplatform	<b>07</b>
<b>Stap 4:</b> De afweging maken, kan mijn bedrijf dit zelf?	<b>09</b>



# INLEIDING

Hoewel er al jaren uitvoerig gepraat wordt over “datagedreven organisaties”, begint dat begrip voor veel bedrijven nu pas echt werkelijkheid te worden. We hebben nu het punt bereikt dat veel organisaties daadwerkelijk aan de slag gaan met datatechnologieën als Artificial Intelligence (AI) en Machine Learning. Technologieën die gebaseerd zijn op de verwerking van enorme hoeveelheden gestructureerde én ongestructureerde gegevens. Hoewel de transformatie naar een datagedreven business natuurlijk een zeer positieve ontwikkeling is voor iedere organisatie, levert het IT- afdelingen wél een grote uitdaging op.

## MODERNE ALTERNATIEVEN

Bij bestaande IT-infrastructuren en dataplatforms zorgt de transformatie naar een datagedreven organisatie ervoor dat IT tegen de grenzen aanloopt van wat mogelijk is. IT-afdelingen gaan daarom op zoek naar moderne alternatieven voor hun traditionele infrastructuur. Belangrijke uitgangspunten hierbij zijn schaalbaarheid, flexibiliteit en het gebruiksgemak, waarmee de rest van de organisatie bediend kan worden. Daarnaast mag het kostenaspect nooit uit het oog verloren worden; datagedreven werken: ja! Maar dan wel graag zo voordelig mogelijk.

## KLAAR VOOR DE TRANSFORMATIE?

In deze whitepaper leggen we uit hoe IT-afdelingen hun organisaties in slechts vier stappen kunnen ondersteunen in de transformatie naar een datagedreven organisatie.

We gaan in op de continu veranderende databehoeftes van organisaties en kijken tevens naar de uitdagingen en problemen die een traditioneel dataplatform daarbij opwerpt. Daarnaast leggen we uit waar organisaties op moeten letten als zij op zoek gaan naar een nieuw, modern dataplatform. En, niet geheel onbelangrijk, we helpen bij het beantwoorden van de vraag: is mijn IT-afdeling wel helemaal klaar voor de datagedreven digitale transformatie? Tot slot bieden we ook nog de oplossing voor bedrijven die deze vraag ontkennend moeten beantwoorden.



# INZICHT IN VERANDERENDE DATABEHOEFTES

De behoefte aan de verschillende soorten en hoeveelheden data verandert continu. Of het nu gaat om het optimaliseren van customer journeys of het automatiseren van bedrijfsprocessen en het ontdekken van nieuwe groeikansen; data vormen de spil. Waar veel bedrijven zich een aantal jaar geleden wellicht al wel bewust waren van het feit dat zij over een schat aan potentieel interessante data beschikten, ontstaan nu steeds meer praktische en concrete businesscases waarin zij die gegevens ook daadwerkelijk benutten.

Uiteraard is het aan de IT-afdelingen om hun organisaties te ondersteunen en te begeleiden bij een datagedreven digitale transformatie. De eerste stap daarbij is weten waar de organisatie precies behoefte aan heeft en vooral ook waar die behoefte vandaan komt. In grote lijnen zijn er drie hoofdoorzaken die ten grondslag liggen aan de veranderende databehoeftes binnen een organisatie.

## 1. IEDEREEN WIL DATA

Waar vroeger vooral BI- en data-analisten de behoefte hadden om grote hoeveelheden gegevens te analyseren, maken nu veel meer afdelingen gebruik van data. Denk aan productontwikkelaars en marketeers, die in toenemende mate gebruik maken van gegevens om nieuwe producten op de markt te brengen en effectiever te communiceren. Maar ook bij minder voor de hand liggende functies en bedrijven verandert de databehoeftes, zoals bijvoorbeeld bij een wagenparkbeheerder die inzicht wenst in de prestaties van de voertuigen die hij in beheer heeft.

Die groeiende populariteit en inzet van data zorgt ervoor dat de IT-afdeling steeds grotere hoeveelheden aan gegevens moet verwerken. Door het toegenomen belang van data in de verschillende organisatieonderdelen zijn er ook steeds meer gebruikers die toegang willen tot die gegevens – allemaal in hun eigen dashboards en met hun eigen tools, van marketing automation-applicaties tot fleet managementsystemen. Iedereen wil data.



## 2. DIGITALE VOLWASSENHEID

IT-marktanalist Gartner stelde in 2018 al vast dat Artificial Intelligence (AI) de experimentele fase voorbij is. Vooral de early adopters zijn inmiddels in een nieuwe fase, namelijk die van digitale volwassenheid, terechtgekomen als het gaat om het operationeel inzetten van bijvoorbeeld AI. Zij maken intensief gebruik van moderne technologie om nieuwe producten en diensten te ontwikkelen en aan te bieden, maar ook om markten te analyseren, commerciële groeikansen te identificeren en kostenbesparingen te bewerkstelligen.

## 3. DATA WORDEN DIVERSER EN MOETEN DIRECT INZETBAAR ZIJN

Naast het feit dat de hoeveelheid te verwerken gegevens continu groeit, gaat het nu vaker wél dan niet om ongestructureerde data. Gegevens zijn niet meer voornamelijk afkomstig van bronnen als spreadsheets of ERP-systemen; het gaat steeds vaker om big data, enorme hoeveelheden ruwe gegevens die automatisch worden gegenereerd door het Internet of Things, allerhande applicaties of door activiteiten van eindgebruikers. Denk bijvoorbeeld ook aan automatisch gegenereerde data afkomstig van social media feeds of e-mailverkeer.

Daar komt nog eens bij dat de diverse organisatieonderdelen direct over de data willen beschikken. In het geval van traditionele business intelligence en reporting werden gegevens vooral gebruikt om terug te kijken via rapportages. Daarvoor was het vaak voldoende om een keer per maand de beschikking te krijgen over nieuwe data-inzichten. Tegenwoordig zetten organisaties data echter steeds vaker in om toekomstgerichte, voorspellende en voorschrijvende analyses (predictive & prescriptive analyses) uit te voeren en vervolgens direct te handelen op basis van de verkregen inzichten. Daarom moeten data en reports nu real-time en 24/7 beschikbaar zijn.