



MS TEAMS CONNECT

De werkwijze en must-knows
van Shared Channels

WHITEPAPER

INHOUDSOPGAVE

01.	Even vooraf	P.2
02.	De belofte van Teams Connect	P.3
03.	Gebruiksscenario's die wij voor ons zien (medewerkersperspectief)	P.6
04.	Waar moet je rekening mee houden? (vanuit organisatieperspectief en technisch perspectief)	P.10
05.	Aan de slag met Shared Channels	P.13
06.	InSpark helpt je	P.14

EVEN VOORAF

Microsoft Teams biedt steeds meer functionele mogelijkheden en Microsoft zet stevig in op de doorontwikkeling hiervan. Veel organisaties gebruiken MS Teams, naast het voeren van chat of audio- en videogesprekken met collega's, inmiddels ook voor samenwerken met klanten en ketenpartners.

Met de functionaliteit 'B2B-samenwerking' kun je als organisatie namelijk veilig gastgebruikers in je Teams-omgeving toestaan. Deze kunnen dan door eigen medewerkers worden uitgenodigd om samen te werken in de Microsoft-tenant van je organisatie. En andersom kunnen je medewerkers deelnemen aan teams in de tenant van hun klant of een partner, als die dat toestaat. Dit vraagt echter wel van individuele gebruikers om steeds te switchen naar de tenant van een samenwerkpartner. Met de komst van Teams Connect is dit verleden tijd. Je kunt zogenaamde 'shared channels' creëren, waardoor je vanuit je eigen Teams-omgeving toch kunt samenwerken in teams die leven in andere tenants.

De vraag is of je als organisatie deze functionaliteit zomaar kunt gebruiken én wat de impact daarvan is. In deze whitepaper lees je meer over hoe Teams Connect precies werkt en waar je rekening mee moet houden als je de functionaliteit wilt inzetten in je organisatie.



DE BELOFTE VAN TEAMS CONNECT

MAKKELIJKER SAMENWERKEN MET EXTERNEN (BUITEN JE ORGANISATIE)

Samenwerking met externe partners maakt deel uit van onze dagelijkse routine. Bij het gebruik van Microsoft Teams betekent dat in de praktijk switchen naar de tenant van een partner (zie figuur 1) of externen uitnodigen op jouw tenant, waar zij naartoe switchen.

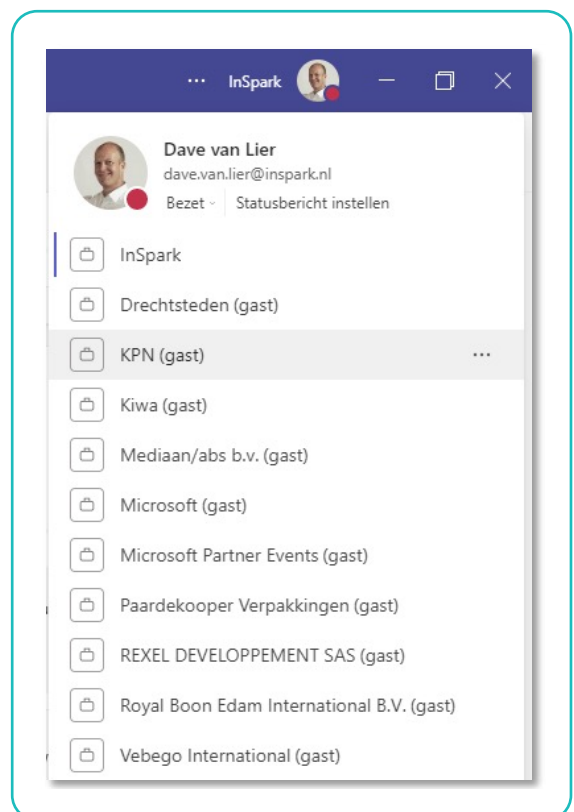
Microsoft Teams Connect helpt om die externe samenwerking te vereenvoudigen en te stroomlijnen. Dit om sneller resultaten te behalen en de relaties met partners te versterken. Met gedeelde kanalen (zogenaamde 'Shared Channels') kun je een gedeelde werkruimte creëren voor interne en externe teamleden, rechtstreeks vanuit je eigen Teams-account.

Externe gebruikers ontvangen notificaties vanuit de Shared Channels in hun eigen Microsoft Teams-omgeving. We (voor)zien dat hiermee de chatfunctionaliteit in Teams ook beter gebruikt gaat worden.

OVERSTIJGEND SAMENWERKEN (SLIMMERE TEAMS)

Samenwerken beperkt zich in de praktijk niet tot de grenzen van een afdeling. Toch was het in Microsoft Teams tot nu toe niet mogelijk om iemand van een andere afdeling eenvoudig toegang te geven tot onderdelen binnen het team. Hierdoor worden vaak voor die samenwerking losse Teams aangemaakt. Met de komst van Shared Channels is dit verleden tijd en zal het aantal multi-disciplinaire Teams verminderen.

Ook ontstaan er minder kopieën van bestanden in verschillende Teams, doordat we andere teamleden toegang tot een deel van een Team (een Shared Channel) kunnen geven.



Figuur 1: Het huidige switchen van tenant



DE VOORDELEN KORT OP EEN RIJ:

1. Niet meer switchen tussen tenants voor samenwerking met externen. > Ontvang notificaties direct in je eigen Microsoft Teams omgeving.
2. Geen noodzaak meer om gescheiden teams te maken voor teamoverstijgende samenwerkingen. > Geen onnodige kopieën van bestanden.
3. Een oplossing voor security/compliance issues. > Geef externe belanghebbenden toegang tot een deel van het team, zonder dat ze toegang krijgen tot alle informatie in het team en zonder beperkingen die gastgebruikers ervaren.
4. Traditionele muren worden doorbroken. > Werk effectief samen als één team met collega's uit je organisatie en gebruikers buiten je organisatie.

EEN NIEUW CHANNEL TYPE TOT JE BESCHIKKING

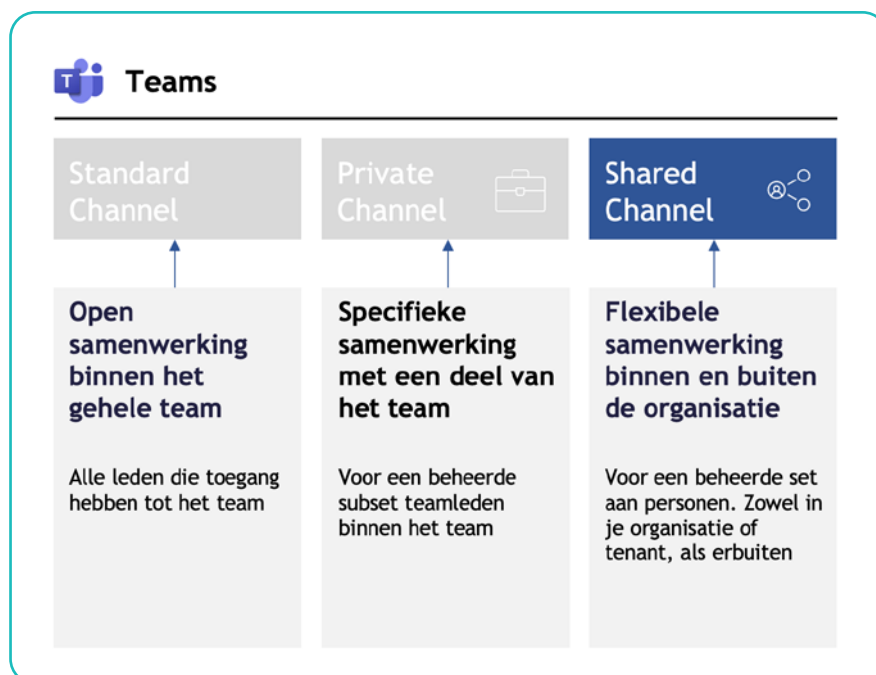
SHARED CHANNELS NAAST STANDARD EN PRIVATE CHANNELS

Channels zijn samenwerkingsruimten binnen het team. Ze helpen bij het organiseren van gesprekken rond een project, onderwerp of specifiek samenwerkingsdoel. Microsoft introduceert nu dus een nieuw channeltype, namelijk Shared Channels, naast Standard en Private Channels. Figuur 2 toont de verschillen tussen de drie type channels.

Hoewel Standard en Private Channels uitstekend werken om het team met elkaar in contact te brengen, overstijgen veel samenwerkings-behoeften de grenzen van het team of zelfs de grenzen van je eigen organisatie.

Met Shared Channels kunnen gebruikers anderen uitnodigen voor een specifiek channel, zonder hen eerst aan het gehele team toe te voegen. Dit voorkomt dat je te veel informatie vanuit je team met anderen deelt. Het maakt het daarnaast niet langer nodig om nieuwe teams te creëren als de samenwerking in bestaande channels moet worden uitgebreid naar andere personen buiten het team.

Ook ben jij als eigenaar van je team niet langer alleen verantwoordelijk voor de toegang tot informatie. Dit kun je met een Shared Channel dus ook als gedeelde verantwoordelijkheid bij een eigenaar buiten je team neerleggen.



Figuur 2: Drie type channels die je kunt gebruiken in MS Teams

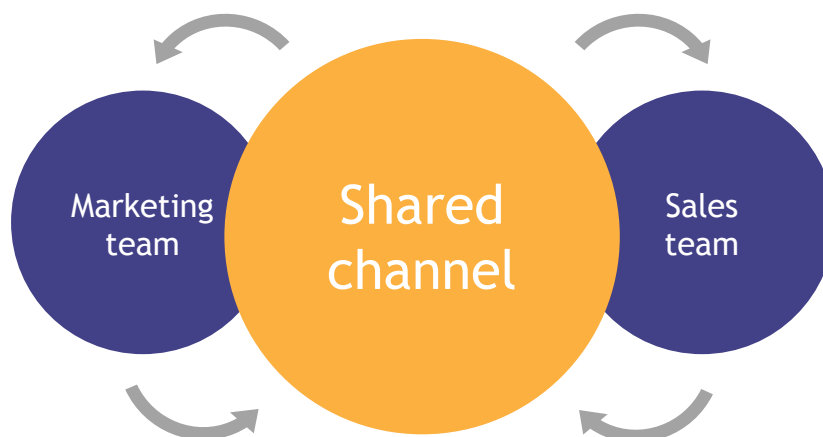
3 GEBRUIKSSCENARIO'S

VOOR ZOWEL INTERNE ALS EXTERNE SAMENWERKING

Laten we de kracht van Teams Shared Channels bekijken vanuit een aantal praktijksituaties. Deze kanalen zijn niet alleen handig voor een efficiënte samenwerking met externen, ook kan je deze kanalen intern inzetten voor afdelingsoverstijgende samenwerkingen.

#1 INTERNE SAMENWERKING

Afdelingsoverstijgend samenwerken: Samenwerken beperkt zich niet tot de grenzen van je eigen afdeling. In de praktijk zie je dat er veelvuldig en structureel wordt samengewerkt tussen afdelingen die dezelfde doelen nastreven. Denk aan sales- en marketingteams die nauw samenwerken aan marketingcampagnes of grote offertetrajecten. Zonder een nieuw team te starten of elkaar toegang te geven tot de volledige inhoud van elkaars teams, is er nu de mogelijkheid een channel te delen.



Share the Campaign Collaboration channel

Type the name of someone in your organization you want to add to this channel. You can also add people outside your organization by typing their email addresses.



Christie Cline (External)
CHRISTIEC

Member



Megan Bowen
(MEGANB) IT Administrator

Member

Member

Owner

Member

Personen uitnodigen voor een kanaal



Marketing > Campaign Collaboration ...

A shared channel for the Marketing and Retail teams to discuss details prior to the marketing campaign launch.

Members

Sent invites

Settings

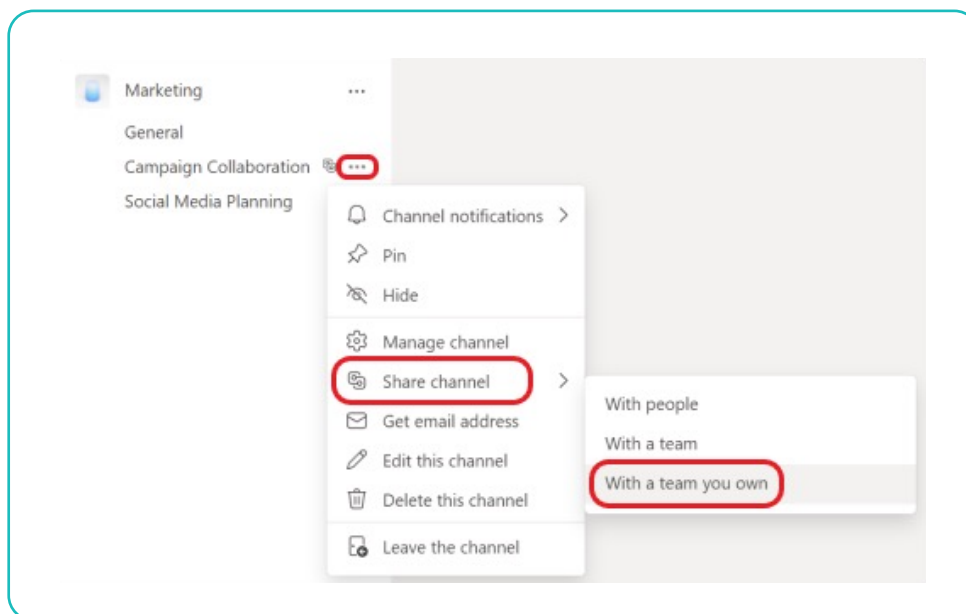
Analytics

Pending requests (0)

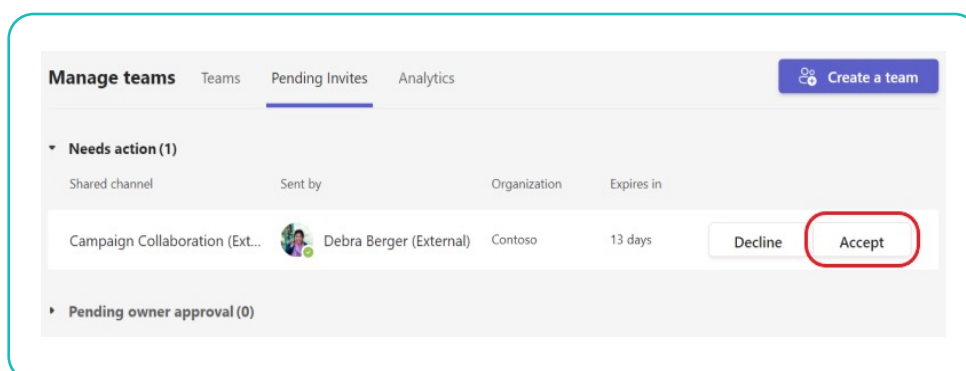
Sent invites (2)

Name	Expires in
 Christie Cline (External)	14 days
 Megan Bowen	14 days

Uitnodiging versturen



Een team (waar je eigenaar van bent) uitnodigen in een kanaal



Uitnodiging accepteren

STAKEHOLDERCOMMUNICATIE:

Voor organisaties die projectmatig werken, worden projectenteams opgericht om op dagelijkse basis te kunnen samenwerken aan planningen, notities en vergaderingen. Leden van de stuurgroep hebben alleen interesse in voortgangsrapportages en issues waar ze een beslissing over moeten nemen. Zonder een extra team aan te maken, is het met een gedeeld kanaal mogelijk de stuurgroep gericht te informeren.

#2 EXTERNE SAMENWERKINGSAMENWERKEN MET KETENPARTNERS:

Als je als team veel samenwerkt met (keten)partners wil je op een gelijkwaardige en snelle manier informatie kunnen uitwisselen. Een gedeelde, snel toegankelijke werkomgeving met gelijke permissies, ongeacht in welke organisatie je werkt, is essentieel. Een mooi voorbeeld hiervan is een toeleverancier en retailer die snel en eenduidig informatie over prijzen, voorraad en logistiek willen uitwisselen.

#3 EXTERNE SAMENWERKINGLANGDURIGE SAMENWERKING MET SERVICE PROVIDERS:

Er zijn maar weinig organisaties die alle facilitaire-, IT- en gebouwvoorzieningen in eigen beheer hebben. Voor samenwerking met partners waarmee je contractueel verbonden bent, is het efficiënt om (een deel van elkaars) medewerkers te vertrouwen in elkaars Teams-omgeving. Zo heeft jouw accountmanager of klantteam beschikking over dezelfde informatie als de contractpartner.



Als kenniswerker wil je bij het uitvoeren van taken snel toegang hebben tot relevante informatie en documenten. Hiervoor is het belangrijk om het aantal locaties (teams) waar informatie staat te beperken. Toch kan je niet alles op een grote hoop gooien omdat niet alle teamleden overal bij moeten kunnen. Hiervoor hadden we de mogelijkheid om een subset van het team toegang te geven tot een private channel, een afgeschermd werkruimte binnen het team. Aan de andere kant, hebben we in de praktijk ook te maken met informatie die je met personen buiten je team wilt delen. Hiervoor was je tot dusver aangewezen op een workaround, zoals het aanmaken van een extra team of het mailen van losse bestanden. Met shared channels is dat niet meer nodig en kun je ook personen van buiten je team toegang geven tot een select deel van het team. We voorzien dat er in organisaties met minder losse teams gewerkt kan worden wat zorgt voor overzicht.

Als voorbeeld de afdelingen Sales en Marketing; ieder team heeft informatie die enkel voor de eigen teamleden beschikbaar is, maar werken samen rondom campagnes. Tot dusver werd voor zo'n samenwerking bijvoorbeeld een apart team aangemaakt. Door gebruik te maken van een Shared Channel beperk je het aantal teams en ontstaat een simpelere toegang. De leden van Marketing en Sales hebben beiden vanuit hun eigen team al toegang tot de informatie ontvangen.

In het voorbeeld hiernaast is het Shared Channel aangemaakt vanuit het team Marketing en gedeeld met team Sales. In de instellingen van het kanaal zie je overzichtelijk met welke teams je het kanaal hebt gedeeld en welke gebruikers lid zijn van deze teams.

The screenshot displays the Microsoft Teams interface. On the left, the 'Teams' list shows two teams: 'Marketing' (MA) and 'Sales' (SA). The 'Marketing' team is selected, and its 'Campagnes' channel is highlighted. On the right, the 'Marketing > Campagnes' channel page is shown. It includes tabs for 'Leden', 'Heeft uitnodigingen verzonden', and 'Instellingen'. The 'Leden' tab is active, showing a search bar and a list of members. The 'Eigenaren' (1) section lists 'Peter Hofstee' as the owner. The 'Teams' (2) section lists the shared teams: 'Marketing' (3 members) and 'Sales' (4 members).

Eigenaren (1)	
Naam	Titel
Peter Hofstee	Consultant

Teams (2)	
Naam	Leden
Marketing	3
Sales	4

WAAR MOET JE REKENING MEE HOUDEN?

Als we kijken naar de inzet van Shared Channels, kan je dat vanuit verschillende perspectieven benaderen. Naast de gebruiksscenario's vanuit medewerkerperspectief zien we ook nadrukkelijk het perspectief van de organisatie en, maar ook het perspectief vanuit de techniek. Op dat vlak zijn er specifieke aandachtspunten.

ORGANISATIEPERSPECTIEF

- **Automatisch beschikbaar:** De Shared Channel functionaliteit wordt binnenkort, als je als organisatie niets doet, automatisch beschikbaar voor alle gebruikers. Het is belangrijk om je hier goed op voor te bereiden of te laten adviseren. Er zijn mogelijkheden om deze functionaliteit in een policy, voor iedereen of voor bepaalde medewerkers, uit te zetten. Wij raden aan dit niet te doen, maar juist in een vroeg stadium proactief te kijken naar de mogelijkheden die het biedt en eindgebruikers te helpen dit op een goede manier te adopteren in hun dagelijkse manier van werken.
- **Schijnveiligheid van e-mail:** Als je Shared Channels wilt gaan gebruiken met externen biedt dit voordelen, maar ook consequenties. Een praktisch voorbeeld is dat je een andere teameigenaar buiten de organisatie ook toestaat om leden toe te voegen. Hiermee ontstaat mogelijk de angst dat je geen grip meer hebt op wie toegang heeft tot de content. Maar als we kijken naar het gebruik van bijvoorbeeld WeTransfer, of het versturen van een e-mail met bijlage, dan hebben we die angst veelal niet. Terwijl bestanden via die wegen in de meeste gevallen eenvoudig kunnen worden doorgestuurd naar derden. Met een Shared Channel behoud je meer grip op de toegang tot de informatie en kun je een document bijvoorbeeld ook weer intrekken.

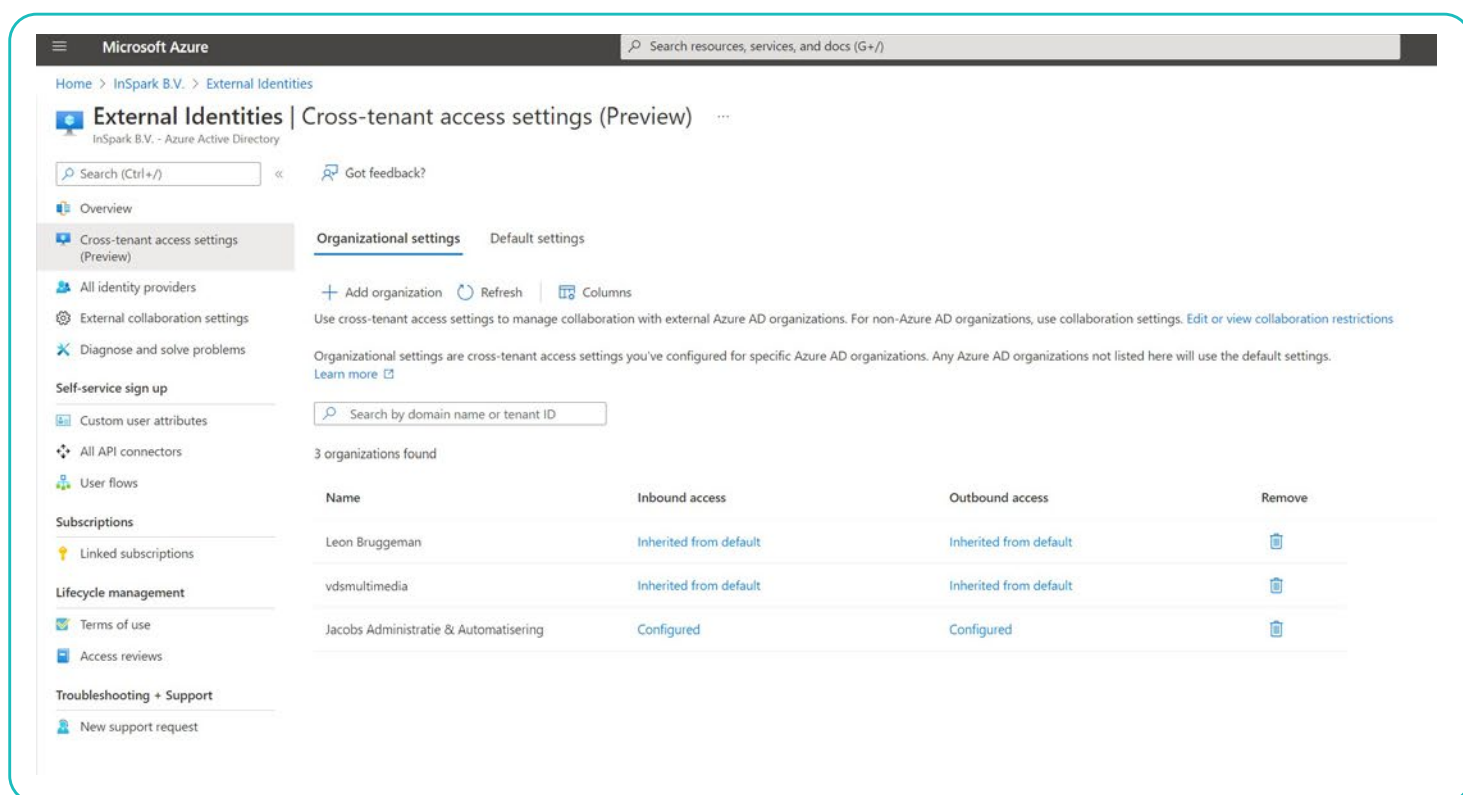


- **Wederzijds vertrouwen is belangrijk:** Er zijn gradaties aan te brengen in de mate waarin je een andere partij vertrouwt om samen te werken. In de samenwerking met een moeder-/zusterorganisatie (zoals bv. InSpark met KPN) zal je sneller geneigd zijn om informatie vrij te laten stromen dan met een willekeurige klant of opdrachtgever. Dit betekent overigens niet dat je de Shared Channels alleen maar gebruikt voor organisaties met wederzijdse afhankelijkheid. Voor de medewerkerservaring kan je ook kiezen voor samenwerking met een selectie van strategische partners, onderaannemers of langdurige klantrelaties.
- **Maak afspraken:** Het aanzetten van Shared Channels tussen organisaties is meer dan een technische stap. Vanuit beheer- en governanceperspectief zal je afspraken moeten maken met de andere organisatie over minimale vereisten aan beveiligingsmaatregelen, de medewerkers die over en weer kunnen worden toegevoegd en het lifecyclemanagement van een Teams channel.



VANUIT TECHNISCH PERSPECTIEF

- Teams Connect is op dit moment in Public Preview en dus nog niet publiekelijk beschikbaar (Generally Available in Microsoft-termen). De functionaliteit kun je dus al wel beschikbaar stellen voor gebruikers, maar dan heb je op dit moment geen volledige ondersteuning (SLA) vanuit Microsoft.
- (Eind)gebruikers zijn niet altijd in staat om de mogelijkheden en potentiële risico's van een functionaliteit te overzien. Met behulp van policies in het Teams Admin Center kunnen we het aanmaken van Shared Channels functionaliteit gecontroleerd toewijzen aan specifieke groepen gebruikers. Dat helpt om de functionaliteit goed te leren kennen en aanbevelingen voor gebruik op te stellen voor de organisatie.
- B2B-Koppeling: Om buiten je organisatie gebruik te maken van Shared Channels moeten organisaties elkaar eerst vertrouwen door het aangaan van een B2B-koppeling. Deze koppeling moeten beide organisaties configureren in hun tenant.



The screenshot shows the Microsoft Azure portal interface. The top navigation bar includes the Microsoft Azure logo and a search bar. The main content area is titled 'External Identities | Cross-tenant access settings (Preview)'. On the left, there is a sidebar with various navigation options. The main content area is divided into two tabs: 'Organizational settings' (selected) and 'Default settings'. Below the tabs, there is a search bar and a list of organizations found. The list has four columns: Name, Inbound access, Outbound access, and Remove. The organizations listed are Leon Bruggeman, vds multimedia, and Jacobs Administratie & Automatisering.

Name	Inbound access	Outbound access	Remove
Leon Bruggeman	Inherited from default	Inherited from default	
vds multimedia	Inherited from default	Inherited from default	
Jacobs Administratie & Automatisering	Configured	Configured	

- Door het opzetten van een B2B-koppeling worden persoonsgegevens van je medewerkers buiten je tenant beschikbaar, zoals naam, e-mailadres en profiel-foto. Je kunt het bereik van de koppeling en dus het delen van persoonsgegevens beperken door een specifieke AAD-group te selecteren die je vult met uitsluitend gebruikers die in aanmerking komen voor het samenwerken in Shared Channels.
- Vertrouwen op elkaars technische maatregelen rondom security: Als jij als organisatie Multi Factor Authenticatie (MFA) van je gebruikers vereist, dien je de MFA van de organisatie waarmee je gaat koppelen ook te vertrouwen en andersom. Je hebt echter geen inzage hoe en op welke manier de ander MFA toepast en wat hun vertrouwensniveau betreft. Op dit gebied dien je elkaar dus te vertrouwen en eventueel het gesprek aan te gaan.
- Benodigde licenties: Om in je interne organisatie gebruik te maken van Shared Channels hoeft er geen additionele licentie aangeschaft te worden. Dit is standaard functionaliteit binnen de zakelijke Microsoft 365 licenties. Voor externe samenwerking heb je op licentiegebied minimaal de Azure AD P1 licentie nodig.



AAN DE SLAG MET SHARED CHANNELS

Shared Channels zijn niet de oplossing voor al je externe samenwerkingen en het switchen naar andere tenants is daarmee dus (helaas) nog geen verleden tijd. In de passage “waar moet je rekening mee houden” hebben we de aandachtspunten vanuit organisatorisch, technisch en medewerkers perspectief op een rijtje gezet. Met dat in het achterhoofd hebben we het volgende advies om stapsgewijs de Shared Channel functionaliteit in je organisatie te implementeren en de voordelen ervan te benutten:

1. BEPAAL DE MEERWAARDE VAN TEAMS CONNECT VOOR JOUW ORGANISATIE

In deze whitepaper lees je wat de belofte van Teams Connect is, in welke gevallen het een voordeel kan opleveren en waar je rekening mee moet houden. Toch is iedere organisatie anders en zul je een gefundeerde keuze moeten maken of je hier mee aan de slag wilt of niet. Om jullie te helpen de impact en toepasbaarheid van Teams Connect vast te stellen hebben we een workshop beschikbaar, waaruit we een adviesrapport destilleren.

2. BEGIN INTERN MET EEN PILOT

We hebben een aantal voorbeelden gegeven van interne, afdelingsoverstijgende samenwerkingen, waarbij deels gebruik wordt gemaakt van dezelfde informatie. Het voordeel van intern beginnen is dat je (een selecte groep) eindgebruikers op een gecontroleerde manier de meerwaarde en werking van Shared Channels kan laten ervaren.

- Breng met de business deze samenwerkingsverbanden in kaart.
- Bepaal met de teameigenaren welke informatie overlapt tussen deze Teams.
- Maak een gedeeld kanaal aan dat in beide teams wordt weergegeven.
- Plaats hierin de juiste documenten en hef eventuele overbodige kanalen en teams op.

3. KIES DE JUISTE PARTNERS UIT VOOR EXTERNE SAMENWERKINGEN

Om Shared Channels in samenwerkingen met externe partijen te gebruiken dien je te bepalen met welke organisaties je dit wel en vooral ook niet wilt doen. Zoals eerder beschreven zal je elkaars beveiligingsbeleid moeten vertrouwen (via een technische koppeling). Daarmee geef je (een selectie) van externe gebruikers directe toegang tot een channel in Teams, zonder van tenant te switchen en opnieuw te authenticeren als gastgebruiker. Dit levert efficiëntie op in de samenwerking, maar je zal op een andere manier controle moeten uitoefenen om te zien wie welke autorisaties heeft.

Wil je snel weten met welke organisaties je veelvuldig samenwerkt en waarmee je deze functionaliteit wilt gaan gebruiken? Als onderdeel van de InSpark Teams Connect workshop draaien we een geautomatiseerd script op je tenant om uit te lezen met welke partijen er op het moment wordt samengewerkt en hoe intensief dit gebeurt.

INSPARK HELPT JE

WEET WELKE EXTERNE SAMENWERKINGEN JE HEBT



We leveren een rapportage met inzicht over de huidige teams in jouw omgeving. Welk beleid is toegepast en met wat voor organisaties informatie wordt gedeeld of wordt samengewerkt.

KIES GEFUNDEERD OF JE TEAMS CONNECT INZET



We nemen je in een workshop mee in wat Teams Connect precies is. Met de rapportage maken we inzichtelijk wat de impact is in jouw specifieke situatie en bespreken we de scenario's

De uitkomsten van de workshop verwerken we in een helder bevindingenrapport en delen we met jullie.

Daarmee heb je in een kort tijdsbestek inzicht in:

1. **Haalbaarheid:** Wat er aan b2b-connecties nu aanwezig is en wat er op gebied van techniek, veiligheid en privacy aan jouw kant en die van je samenwerkpartners nodig is voor Teams Connect.
2. **Businesswaarde:** Wat de inzet van Teams Connect aan verbeterde samenwerking binnen en buiten je organisatie oplevert.
3. **Gebruikersimpact:** Wat het aan gedragsverandering van medewerkers vraagt en hoe je hiermee omgaat.

INTERESSE IN DE WORKSHOP?

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
PRODUCTIVITY

DAVE VAN LIER

KLIK HIER EN BRENG MIJ OP DE
HOOGTE VAN JE INTERESSE



INNOVATE TO EXCELLERATE

Kom verder in onze Transformation Hub en ontmoet onze medewerkers, Microsoft, vakspecialisten uit de community en business leaders die hier de plek vinden waar innovatie elke dag vorm krijgt. Ervaar nieuwe technologie aan den lijve, heb een vruchtbare brainstorm of drink gewoon heel goede koffie. Er zijn immers heel veel factoren die versnelling op gang kunnen brengen. Heel toevallig is het dan ook niet dat we gevestigd zijn in een oude kruitfabriek. Als dynamiet geen firestarter is...



020 89 09 100



INFO@INSPARK.NL



WWW.INSPARK.NL



DE OUDE MOLEN 3, 1184 VW
AMSTELVEEN